

いっちょが

令和7年(2025年)3月

主に令和7年1月～3月に大阪事務所担当地域内で開催されたイベントの一部をダイジェストでお届けします。

PICK UP
TOPICS



宮崎の美味しいもの見つけ！宮崎県観光物産フェアを開催！

1月28日（火）と29日（水）の2日間、大阪梅田地下街のディアモール ディーズスクエアで宮崎県観光物産フェアを開催しました。

堺みやざき館KONNE、高千穂町（鬼八の蔵）、日之影町（村おこし総合産業、一心園）、椎葉村（椎葉村観光協会）、えびの市（アドリブ、丸正フーズ）が参加しました。きんかん、生椎茸、えびの黒牛、柚子胡椒などを販売し、完売する商品が続出しました。宮崎野菜や宮崎特産特産品が当たるガラポン抽選会も行い、大いに盛り上がりました。（湯地）



▲焼酎、お茶の試飲販売



▲宮崎きゅうりが当たり笑顔♪

星空スタンド2025に初出店しました！

2月9日（日）大阪市浪速区で「星空スタンド2025」が開催され、大阪の飲食店を中心としたメンバーが焼酎PRのため各イベント等を行っている「焼酎ナニワンダフル」とコラボして初出店しました。宮崎の焼酎6種類（千本桜、心水、山猿、銀の水、ひとり歩き、ないな？）を販売し、ほぼ完売しました。

また、宮崎フードは、2月10日のみやざき地頭鶏の日にからめて、地頭鶏出汁を使用した汁ビーフンと地頭鶏炭火焼きを販売しました。炎が勢いよく上がり、炭火焼きの匂いに誘われて、多くの方々にご購入いただきました。

時々、雪がぱらつく寒さでしたが、焼酎のお湯割りや温かいフードを準備したことで売上げも伸び、大盛況でした。（湯地）



◀焼酎の話題で盛り上がり、「もう一杯」と購入される方が続出。



阪急うめだ本店「阪急フレッシュマルシェ」にて宮崎マルシェを開催！

2月12日（水）～16日（日）にかけて、阪急うめだ本店地下2階の催事「阪急フレッシュマルシェ」にて、本県の農産物やこだわりの加工品等を販売するマルシェを開催しました。

期間中は、県内事業者が直接販売を行い、関西のお客様に対して商品の魅力を直接伝えていただきました。（出店事業者：サンクスマーケット、ひなたいちご園、綾町有機農業研究会、じろう畑とまさみの食卓、弓削ふぁーむ、ひむか農園、岡田商店）

関西の催事への出店が初めての事業者も多く、初めは不安の声も聞かれましたが、期間中、何度もリピート購入に来られるお客様もあり、自信や手応えにつながったようでした。

今回の経験を今後の商品展開に役立てていただくほか、お客様の反応の良かった商品は、阪急百貨店のECサイトでの販売を提案するなど、継続した取引につながるよう引き続き支援をしていきます。（田原）



▲リピーター購入者が続出



▲試食販売し、果実の違いを説明

洋菓子店「POIRE（ポアール）」にてフルーツフェアを実施！

2月21日（金）から3月31日（月）の期間、大阪の老舗洋菓子店「POIRE（ポアール）」の5店舗にて、本県産日向夏ときんかんたまたまを使用したスイーツを展開するフルーツフェアを実施しました。

メニューは、日向夏のショートケーキ、金柑たまたまのモンテリマール、フィナンシェ（2種）で、どれも果実を贅沢に使用していただきました。また、12月に実施した現地視察での生産者の言葉などからもヒントを得て、醤油や山椒を使用するなど、果実の爽やかさが引き立つような工夫がなされ、今回のフェアでしか味わえない唯一無二のスイーツに仕上がりました。

本フェアを通して、関西圏の皆様に本県産フルーツの魅力を知っていただく機会になりました。（田原）



▲フェアの広告



▲ケーキ



▲フィナンシェ

まつり宮崎にて「宮崎ケンミン焼ビーフン」をPRしました！

3月8日（土）にアミュひろばにて開催されたまつり宮崎において、ケンミン食品（株）（神戸市本社）と本県のコラボにより開発した宮崎ケンミン焼ビーフンの試食を行いました。

本商品は、2021年の発売開始から今年で4年目を迎え、毎年2月10日の「地頭鶏の日」に併せて発売しています。今回のイベントでは、約700名に試食を行ったところ、「地頭鶏とピーマンがたくさん入っていて美味しい」、「スーパーで見かけたら毎年購入している」など嬉しい反応が多く聞かれ、県民の皆さんに商品の魅力を伝える良い機会となりました。

ケンミン食品（株）と本県は、3月末に連携協定を締結しました。4月から開催される大阪関西万博では、地頭鶏のダシを使用したグルテンフリーラーメンを販売していただくなど、今後もより一層連携を強化していく予定です。（田原）



▲宮崎ケンミン焼ビーフンのPR

関西最大級イベントの大阪モーターサイクルショーで宮崎カーフェリーをPR！

3月21日（金）～23日（日）にインテックス大阪で開催された大阪モーターサイクルショーへ宮崎カーフェリーと一緒に出展しました！カーフェリーを使ったバイクツーリングプランや、宮崎観光の地図・パンフレットをPRしたところ4,000人を超える方がブースに立ち寄ってくれました。「次旅行するなら宮崎にしようかな！」の声もあり、宮崎の魅力をお伝えすることのできた3日間でした♪（中川）



▲開場後はブースの前に人だかりが！



▲モデル展示場也大盛り上がり！



【編集後記】令和6年度は、みやざき館KONNE KITTE大阪がOPENし、宮崎の魅力をPRできる場が増えた年でした。次年度も大阪事務所の活動をお届けしますので、お楽しみ（湯地）

みやざき館KONNE KITTE大阪店で多くのイベントを実施！

7月31日に開設した「みやざき館 KONNE KITTE大阪店」には、多くの市町村や民間事業者等が出展し、大阪の中心地「梅田」で物産や観光のPRを行いました。

一部のイベントをピックアップしてお届けします♪

日の影町

(1/25～1/29)

お茶と柚子の加工品を販売！試飲も実施しました～♪



田野町 (2/1～2/5)



冬の風物詩「大根やぐら」で干した大根から作られる漬物は絶品！

えびの市 (2/8～2/15)



試飲・試食も交え、明石酒造の焼酎やビーフジャーキーをPRしました～♪

都農ワイン (3/7～3/9)



全国のお酒のコンクールでも受賞したことがある銘柄等を販売！試飲も行いました～♪

同フロアにあるカフェとイベントスペースが併設している「@JPカフェ」にも出展し、物販や観光PR、焼酎の試飲、日向夏のジェラート提供なども行い、日本のひなた宮崎県を存分に発信することができました。

宮崎県観光協会 (2/9～2/11)



食のPRでは、焼酎の試飲や日向夏のジェラートの販売を行いました。また、宮崎カーフェリーや宮崎に就航している航空会社と合同での観光PR、抽選会も実施しました♪

小林市 (3/1～3/2)



小林市が食や観光のPRで出展！小林市出身でこばやしスペシャルPR大使の“THE RAMPAGE”吉野 北人さんのグッズも販売しました。また、アンテナショップ（KITTE大阪店）とコラボして抽選会も行いました♪